**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | Конъюнктура мировых товарных рынков | |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг | |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет | |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Понятие экономической конъюнктуры и особенности изучения конъюнктуры мировых товарных рынков | | |
| Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и общехозяйственная конъюнктура | | |
| Тема 3. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры | | |
| Тема 4. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли | | |
| Тема 5. Место России на мировых товарных рынках | | |
| Тема 6. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ | | |
| Тема 7. Мировые цены: определение, особенности формирования и динамика | | |
| Тема 8. Демпинговые цены и антидемпинговые процедуры | | |
| Тема 9. Конъюнктура рынка биржевых товаров | | |
| Тема 10. Мировой рынок нефти | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / [Е. П. Темнышова [и др.] ; под ред. И. Н. Иванова ; Гос. ун-т упр. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 297 с.<http://znanium.com/go.php?id=995937> 2. Кузнецова, Галина Владимировна. Международная торговля товарами и услугами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 ч.]. Ч. 1. - Москва : Юрайт, 2018. - 282 с.<http://www.biblio-online.ru/book/EE6AE650-46F4-4A3C-8BF8-D81ABD2CA5F1> 3. Кузнецова, Галина Владимировна. Международная торговля товарами и услугами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 ч.]. Ч. 2. - Москва : Юрайт, 2018. - 273 с. 4. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Хохлов. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 304 с. <http://znanium.com/go.php?id=460914>   **Дополнительная литература**   1. Колодко, Г. В. Куда идет мир: политическая экономия будущего [Электронный ресурс] : научное издание / Г. В. Колодко ; пер. Ю. Чайников. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 528 с. <http://znanium.com/go.php?id=910416> 2. Халевинская, Е. Д. Торговая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Халевинская. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 304 с.<http://znanium.com/go.php?id=501338> 3. Куракин, Р. С. Биржевые рынки государств Америки [Электронный ресурс] : монография / Р. С. Куракин. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 529 с. <http://znanium.com/go.php?id=995997> 4. Куракин, Р. С. Биржевые рынки государств Европы [Электронный ресурс] : монография / Р. С. Куракин. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 549 с. <http://znanium.com/go.php?id=1010013> | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Капустина Лариса Михайловна

Заведующий кафедрой

Маркетинга и международного менеджмента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Капустина Л.М.